



*Parce que demain
se construit chez vous* |

www.today-inside.com



EXPERIENCE UTILISATEUR, EXPERIENCE CLIENT

Au cours des dernières années, ce sont ces mots clés qui ont piloté notre démarche et nos orientations stratégiques en matière de compétences.

En effet, pas de bonne expérience utilisateur sans une maîtrise parfaite des technologies back et front. C'est pourquoi nous avons constamment investi dans la détection de talents et la formation continue de nos collaborateurs.

Cet investissement nous offre aujourd'hui la possibilité de présenter des experts reconnus par leurs pairs pour les technologies majeurs qui font le succès de vos projets.

À consommer sans modération !

NOS DEVELOPPEURS

Nous avons la volonté d'intervenir en tant qu'expert sur des projets de développement digitaux ambitieux pour nos clients et à ce titre, nous comprenons les problématiques liées à ce développement. Nous proposons donc 2 profils d'expertises afin de réaliser un travail de haute qualité.



DÉVELOPPEURS FRONT END,

dont la priorité est l'interface utilisateur. Ils s'assurent du bon fonctionnement du site, de son ergonomie afin d'inciter les visiteurs à « cliquer » sur un produit ou favoriser l'achat.

DÉVELOPPEUR BACK END,

dont la priorité est la mise en place et le fonctionnement de la structure du site. Ils s'assurent que les liens entre les différentes BDD (stocks, suivis commande ...) soit opérationnels et anticipent les évolutions structurales du site internet (ajout d'application ...)

COMMENT AVOIR DES EQUIPES HEUREUSES ?

On fait mieux ce que l'on aime bien. C'est un fait, chacun s'en aperçoit dans son quotidien. Bien sûr nous savons identifier nos faiblesses et nous savons nous améliorer. Mais sur le fond, nous faisons mieux ce qui nous attire naturellement.

C'est ce constat qui guide notre relation avec nos consultants. Dans le processus de recrutement, nous cherchons à déterminer avec eux ce qui les anime pour trouver des missions en adéquation avec leurs motivations.

Avec le temps, nous avons constaté que c'était profitable pour toutes les parties : des consultants plus heureux, des clients plus satisfaits, un turnover réduit pour nous.

Bien sûr, ce modèle nécessite de connaître et de suivre intimement chaque consultant c'est pourquoi nous sommes, et resterons à taille humaine.

Un choix délibérément assumé !

PROJETS EN COURS



DÉVELOPPEMENT FRONT OFFICE

Quand Canal + décide de proposer son application de Replay, ce n'est pas pour le faire à moitié. C'est l'expérience Canal qui doit être portée en HTML sur tous les supports : tous navigateurs web, Ipad, Iphone, Android, Playstation, Xbox360... Les intégrations sont validées par transparence des fichiers PSD. Un casse-tête exigeant et passionnant. Défi relevé ! Venez profiter de nos retours d'expérience.



GESTION DE PROJET

Auchan Direct (livraison à domicile), c'est l'équivalent du Chiffre d'Affaires du plus gros hypermarché de France fait en ligne. Les idées pour fluidifier la navigation et faciliter les ventes fusent dans l'équipe. Mais de l'idée à la réalisation, il faut piloter les projets, collecter les besoins métiers, rédiger les spécifications, orienter et suivre les développements avec des équipes pluridisciplinaires, et dès le jour de la sortie commencer à faire évoluer ce qui n'est pas optimum. Flore, une tête très bien faite passe 15 mois chez Auchan Direct sur des projets de refonte web et intégration de CRM.



DÉVELOPPEMENT BACK OFFICE

TBWA a créé un pôle de compétence EZ Publish dès 2013. Pour renforcer son équipe, l'entreprise cherchait un développeur expérimenté sur Symfony et capable d'upgrader l'architecture au moment de la bascule vers Symfony 2. Nicolas est entré dans l'équipe pour une première mission courte de 3 mois. Il y a 18 mois... Il semblerait que le football avec les équipes de TBWA lui soit irrésistible.



WEBMASTERING

Ce qui séduit les clients, c'est l'offre de sport, de cinéma, de programmes continuellement renouvelée qui justifie l'abonnement. Chaque jour, ce sont de nouveaux contenus qui sont mis à disposition des équipes marketing pour mettre à jour les sites. Et chaque jour c'est Gabriel qui s'occupe, en relation avec le marketing, de proposer des idées de mise en scène et de les mettre en œuvre. Intégration HTML, développement CMS, Webmastering, suivi des résultats. Ça doit bien marcher, ça fait plus de 2 ans que ça dure.

ILS NOUS FONT CONFIANCE :
C'EST PARCEQU'ON NE S'APPELLE PAS DAVID,
QU'ON PEUT TRAVAILLER AVEC DES GOLIATHS



CANAL+

TBWA \ PARIS



**MAIS, A QUI
PARLEZ-VOUS ?**

TODAY INSIDE est une société d'assistance technique spécialisée dans les technologies digitales.

Créativité, Expertise technique, nos consultants mettent leurs savoir-faire au service du succès de nos clients.

TODAY INSIDE appartient au groupe TODAY TOMORROW – agence de communication digitale créée en 2003.

CHIFFRES CLÉS

CA 2015 : 1.6 Millions d'€
Taille humaine : 17 personnes
Turnover : 0

VOTRE INTERLOCUTEUR



Thibault DESHAYES
Responsable du Business Development
Today Inside

01 47 17 12 24 / 06 72 50 17 83

tdeshayes@today-inside.com

111, Rue Raymond Ridel
92 400 Courbevoie

Train : Courbevoie
Tram : T2, 2 arrêts de la défense