

06.75.58.42.51

clemence.squiban@gmail.com

11 rue de la ferme du rû
44100 Nantes

www.clemence-squiban.com

Véhicule

Clémence SQUIBAN

Chargée de Communication Interne & Externe

Créer, organiser, coordonner, développer des concepts, des relations, des services, des projets, des événements...c'est ma motivation!



PLUS DE 7 ANS D'EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

HARMONIE

Nantes 2015-2016

CHARGÉE DE PROJET COMMUNICATION

Développer la notoriété des marques Petite Enfance et Cliniques

Production de supports in/externes : création d'une ligne éditoriale, rédaction, conception infographie, suivi de fabrication

Responsable projets événementiels, promotion et relations presse

Webmaster éditorial : animation, administration, rédaction, SEO

Conception d'une stratégie digitale, veille, audit prestataires

CNIEG - retraite EDF

Nantes 2014

CHARGÉE DE COMMUNICATION & RELATION CLIENTS

Optimiser le service clients et développer l'offre de services

Responsable projets publications externes : interviews, rédaction, conception

Webmaster : animation et refonte du site institutionnel et de l'espace privé

Pilotage d'enquêtes de satisfaction clients, analyse et recommandations

Pilotage de campagnes de marketing direct, rédaction et suivi

Airbus

St-Nazaire 2012-2014

CHARGÉE DE PROJET COMMUNICATION

Valoriser, promouvoir et fédérer par une stratégie transversale

Responsable projets événementiels in/externes de 250 à 5 000 personnes

Gestion de la promotion médias, des relations presse et visites VIP

Responsable des projets publications : création hebdomadaire des

contenus et des supports - interviews, vulgarisation, diffusion, reportages

Développement de la communication transversale, du conseil en interne

VIF Informatique

Nantes 2010-2011

ASSISTANTE COMMUNICATION & WEB

Développer les ventes par une stratégie multicanale et numérique

Référente du groupe projet « intégrer une plateforme collaborative en interne »

Production et diffusion de supports promotionnels, print et web

Atlantis galerie E.Leclerc

St-Herblain 2009-2010

ASSISTANTE MARKETING & COMMUNICATION

Accroître la fréquentation et les ventes par l'événementiel et la publicité

Responsable projets événementiels et promotion multicanale

Commercialisation d'emplacements : prospection, gestion, négociation

AUTRE EXPERIENCE

CENTRE NAUTIQUE

Fouesnant 2004 - 2011

FORMATRICE ET MONITRICE DE VOILE

Encadrer, former, animer, évaluer, adapter, anticiper, réagir

FORMATIONS

Web / Digital - 2015

Infographie - 2015

Web - 2012

Formation aux **médias numériques** - CCI Nantes St Nazaire

Formation **Indesign, Photoshop et Illustrator** - Organisme privé

Formation au **référencement naturel et veille** - 404 Création Nantes

SCIENCECOM Audencia

Nantes 2007 - 2008

MASTER 2 - Management de la communication et des médias

Stage 6 mois - SNCF Nantes - CHARGÉE DE COMMUNICATION

EBP - ECOLE DE MANAGEMENT

Bordeaux 2003 - 2007

MASTER 1 - Commerce international & UK Bachelor

Stage 1 an - SCREG Nantes - CHARGÉE DE MARKETING & COMMUNICATION

COMPETENCES

COMMUNICATION GLOBALE

- Concevoir et rédiger des contenus
- Réaliser et diffuser des supports print et web, suivi de fabrication
- Piloter et promouvoir des événements
- Animer et gérer des outils web et proposer une stratégie digitale
- Piloter les Relations Presse

GESTION DE PROJET

- Ecouter et analyser des attentes
Recommander et mettre en place un plan d'actions
- Coordonner et animer des ressources humaines, matérielles et financières externes et internes
- Suivre et analyser un projet
- Conseiller directions/ acteurs variés
- Travailler en autonomie et en équipe

INFORMATIQUE-GRAPHISME

- Infographie - PAO : Id, Ps, Ai
- Animation et administration web (Joomla, Typo3, Wordpress)
- Autres : WMM (films), Mindmanager

LANGUES

Anglais - opérationnel

VALEURS AJOUTÉES

- Capacités rédactionnelles et oratoires
- Goût pour le développement de projet, l'innovation et les réseaux